
DYNAMISEUR
DE MARQUES
AMORA

DYNAMISEUR DE MARQUES...

Notre objectif est de démultiplier l'impact de vos marques, accroître les ventes de vos produits, contribuer à la valeur ajoutée de votre entreprise par l'innovation, le management de la créativité et l'enthousiasme.

P'RÉFÉRENCE...

Une agence indépendante qui depuis quinze ans a développé près de 6 000 produits grand public.

Bon nombre ont affiché des taux de croissance entre 20% et 40% de parts de marché.

UNE ÉQUIPE... 35 PERSONNES...

Qui s'investissent à vos côtés pour :

- Créer de nouveaux produits,
- Développer des innovations,
- Assurer votre succès.

AMORA, LA CUISINE À TOUTES LES SAUCES

"Amora accompagne depuis près d'un siècle la cuisine quotidienne des Français. Ainsi, elle fait un peu partie de leur patrimoine culinaire. Au fil du temps, la marque a su offrir au grand public une gamme très large de produits adaptés à de nouveaux modes de consommation, à de nouveaux goûts, à de nouveaux gestes culinaires... De la rénovation de gammes existantes à la création des packagings de nouveaux concepts, P'Référence - Dynamiseur de Marques participe à sa façon, depuis plusieurs années, à l'évolution d'Amora. Le défi permanent que nous devons relever pour cette marque, est de préserver, voire d'affirmer sa compétence historique, tout en l'emmenant vers toujours plus de modernité. C'est donc par une création généreuse et respectueuse de ses valeurs fondatrices que nous contribuons modestement à aider Amora à remplir sa mission : par amour du goût.", explique Fabrice Peltier.

AMORA, PACKAGING ET INNOVATION

DE L'ÉPICE À SAUPOUDRER À LA RECETTE À MITONNER...

Mélange du Jour est une gamme de savoureux assaisonnements à base d'herbes, d'épices et d'aromates. Cette offre de huit variétés est conditionnée dans des sachets à saupoudrer directement sur des plats de tous les jours.
Pour une parfaite lisibilité des différentes références au sein du meuble épice Amora, nous avons recommandé une construction graphique simple et efficace. Un nom de gamme "Mélange du Jour" sous la marque Amora, l'ensemble sur un fond jaune transversal. Une segmentation des recettes grâce à un bandeau de couleur, bien tranché de l'ambiance colorielle dominante, à l'intérieur duquel est inscrite la destination du mélange. Enfin, un visuel gros plan de l'assaisonnement sur une fourchette prête à savourer...

Duo Gourmand est une nouvelle génération de sauces cuisinées présentées dans deux bocaux séparés. Le petit bocal est une préparation à base d'herbes et d'aromates pour faire dorer à la poêle des morceaux de viande ou de poisson. Le grand bocal est une sauce généreuse et onctueuse pour faire mijoter à feu doux les morceaux bien saisis... Le décor du sleever regroupant ces deux conditionnements a pour vocation de bien faire comprendre aux consommateurs l'originalité de la gestuelle de mise en œuvre de cette nouvelle offre produit et l'extrême gourmandise de ses recettes.





LES CLEFS DU PACKAGING AMORA - DUO GOURMAND



UNE CRÉATION GÉNÉREUSE ET EXPLICITE AU SERVICE D'UNE INNOVATION